

Fujitsu ユーザーコミュニティ LS 研究委員会
会員各位Fujitsu ユーザーコミュニティ LS 研究委員会
幹事長 刀根 佳久LS 研 2026 年度リーダーズコミュニティ参加者募集のご案内

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より Fujitsu ユーザーコミュニティ LS 研究委員会（LS 研）の活動にご支援賜り、厚く御礼申し上げます。

今般、2026 年度リーダーズコミュニティの参加者を募集いたします。

本コミュニティは、各業界の「**リーダークラスの方**」を対象に、人脈形成と相互啓発を目的として共に学び、成長する機会を提供いたします。毎月 1 回の活動では、テーマに基づいた各人の取り組みや課題について発表し、同じ立場の方々との意見交換を通じて、新たな視点や気づきを得ることができます。このような有意義な場を通じて、皆様の更なる成長を支援したいと考えております。

なお、LS 研では、会員の皆様により分かりやすくご参加いただけるよう、2026 年度より活動のフレームワークを見直しました。これまで以上に充実した活動を目指して参りますので、下記の開催要領をご確認のうえ、ぜひともご参加を検討いただけますと幸いです。

敬具

— 記 —

- 参加対象： LS 研会員のリーダークラスの方で、自社のシステム開発／運用に携わる方（1 社／1 名）
※リーダークラスとは、課長の補佐を担う方。
- 活動期間： 2026 年 6 月～2027 年 2 月（8 か月間）
- 開催頻度： 月 1 回 2.5 時間（15 時～17 時半予定）
- 開催形式： 集合形式
- 開催場所： 富士通施設、他
- 募 集： 8 名（申込先着順、定員になり次第締切）
- 参加費用： 飲食代として、年間 16,500 円（内消費税 1,500 円）
※請求書（研修時の飲食代含む）は、開始時に送付いたします。
- 申込方法： **【満員御礼】2026 年度の申込は受付終了しました。**
- 申込期限： —

以上

<お問い合わせ先>

LS 研事務局（富士通株式会社 LS 研推進部内） 担当：西尾、井藤

Tel: 050-3459-2669

ご連絡フォーム：<https://www.fj-lsken.com/about/office/index.html>

件名に「リーダーズコミュニティについて」と記載し、お問い合わせください。

2026 年度 リーダーズコミュニティ 実施概要

概要	テーマに基づいた各社の取り組みや課題について発表し、同じ立場の方々との意見交換を実施する。
主な参加のメリット	<ul style="list-style-type: none"> ・ 異業種の参加者との意見交換が自己啓発となり、大きな成果が得られます。 ・ LS 研の “Give & Take” の精神により、新たな知見収集と人脈形成が可能です。 ・ 自社またはご自身の課題について、他者との意見交換から解決策のヒントが得られます。
参加条件	<ul style="list-style-type: none"> ・ LS 研究会員のリーダークラスの方（1 社 1 名様） ※課長の補佐を担う方 ・ 自社のシステム開発／運用に携わる方 ・ 年間を通じて、継続参加可能な方（代理出席不可） ・ 定例会に参加するだけでなく、テーマに関する事前発表準備や、ご自身が作成された施策を出来る範囲で実行できる方
毎月の進め方	<p>【事前準備】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 事務局にて設定したテーマについて、自社の取り組みやご自身の考えなどを、事前に準備していただきます。 <p>【当日】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 事前準備の内容をご発表いただき、他メンバーの発表から他社の取り組みを学びます。 ・ インプット情報を基に、議論や質疑応答を通じてそのテーマについて深掘りいたします。 <p>【次回まで】</p> <p>アクションプランを設定し、出来る範囲で取り組んだ内容や成果を次回ご発表いただきます。</p>
スケジュール	<p>【6 月】：キックオフ</p> <p>2026 年 6 月 25 日（木） 15:00～17:30（終了後 懇親会予定）</p> <p>自己紹介、今後の進め方、テーマの説明を行います。</p> <p>【7 月～12 月】</p> <p>毎月第 4 木曜日（予定） 15:00～17:30</p> <p>テーマに関する情報を共有いただき、その後ディスカッションを行います。</p> <p>＝＝</p> <p><当日の時間割例></p> <p>15:00～17:30</p> <ul style="list-style-type: none"> （ 5 分）開会 （30 分）前回のアクションプランに対するの取り組み発表 （50 分）事前課題の共有、他社の取り組みを学ぶ （60 分）ディスカッション（メンバー同士で Q&A） （ 5 分）閉会 <p>【2 月】：活動報告会（終了後 懇親会予定）</p> <p>上司や職場の方々をお招きし、コミュニティ活動の成果をご発表いただきます。</p>

2026年度リーダーズコミュニティ テーマ概要

No.1 (7月度)	コミュニケーション
内容	<p>リモートワークやハイブリッドワークが定着し、デジタルツールを活用したコミュニケーションが主流となる中で、その質を高めることが一層重要になっています。本セッションでは、デジタルツール活用術や対面・オンラインの最適な組み合わせ方など、多様な働き方に対応するコミュニケーション方法を検討します。他社の事例や各メンバーの取り組みから学び、ご自身のチームで実践可能なアクションプランを設定し、次回、その実践内容と気づきを発表いただきます。</p>
No.2 (8月度)	ライフワークバランス
内容	<p>変化の激しい現代において、持続可能な働き方を実現するため、ご自身のワークライフバランスを向上させるとともに、部下がより働きやすい環境を整備することについて考えます。本セッションでは、他メンバーの多様な事例や取り組みから学び、ご自身の現状とチームの状況に合わせた実践的なアクションプランを設定します。次回、1ヶ月間の実践内容とその気づきや課題を発表いただきます。</p>
No.3 (9月度)	マインド+モチベーション
内容	<p>自身および部下のマインドセットとモチベーション管理が不可欠です。本セッションでは、自己のモチベーションを維持・向上させる方法に加え、部下一人ひとりのやる気を引き出し、困難な状況に直面した際のレジリエンスを高めるための支援方法を検討します。他社の事例や各メンバーの取り組みから、ご自身とご自身のチームに合った実践可能なアクションプランを設定し、次回、その実践内容と気づきを発表いただきます。</p>
No.4 (10月度)	チームマネジメント①
内容	<p>リーダークラスとしてチームを最大限に活かすマネジメント手法を検討します。本セッションでは、チームを牽引する上で留意している点や実践している戦略を探ります。他社の事例や各メンバーの取り組みから学び、ご自身のチームで実践可能なアクションプランを設定し、次回、その実践内容と気づきを発表いただきます。</p>
No.5 (11月度)	チームマネジメント②
内容	<p>リーダークラスとしてチームを最大限に活かすマネジメント手法を検討します。本セッションでは、チームを牽引する上で留意している点や実践している戦略を探ります。他社の事例や各メンバーの取り組みから学び、ご自身のチームで実践可能なアクションプランを設定し、次回、その実践内容と気づきを発表いただきます。</p>
No.6 (12月度)	リーダーに求められる役割
内容	<p>No.1～5までの議論と実践を経て、これからの時代にリーダーとして真に求められる役割とは何かを考察する総括のセッションです。本コミュニティを通して得られた多角的な視点や学び、気づきを集約し、リーダーシップを再定義いただきます。 また、年間を通じて得られた学びの集大成として、最終報告会に向けた準備と発表内容の整理を行います。</p>